JOSÉ M. ROMERO

Creativo Audiovisual con IA Generativa | Video · Imagen · Audio · Post por código
Santiago, Chile · +569 7959 8284 · joseravest@gmail.com · linkedin.com/in/joseromeroravest
Portafolio: joseromero.pages.dev

PERFIL PROFESIONAL

Creativo audiovisual que produce video, imagen y audio con IA generativa, listos para publicar y de punta a punta: brief, tratamiento visual, generación, montaje, color, sonido y entrega. Fundador de tres marcas, produzco todo su contenido. Construí una fábrica propia de video por código (Remotion, FFmpeg y Claude Code) con candados de calidad: si una pieza no pasa, se rehace. Resuelvo la consistencia de personajes con imágenes de referencia múltiples antes de animar con Veo 3 en Flow. También produzco en CapCut los Reels de @aquazone.cl: 10,2 M de reproducciones en 150 Reels. Busco sumarme a un equipo con clientes grandes y estándares de agencia.

LOGROS DESTACADOS

- **10,2 M de reproducciones** en 150 Reels de @aquazone.cl (abr 2024 – dic 2025); 3 Reels sobre 1 M y el mejor con 2,3 M. Producción manual en CapCut.
- **Fábrica de contenido propia:** 18 piezas publicadas en Instagram, YouTube y TikTok en 4 semanas (oct 2026), con 65 puntos de control y 2 motores de video por código.
- **ROAS sostenido de 6–10x** con $1,5–2M CLP/mes en Meta y Google Ads (Aqua Zone), y 3.000+ usuarios en Petzy.

PROYECTO DESTACADO: FÁBRICA DE CONTENIDO CON IA (2026)

Pipeline propio que produce Reels y carruseles para Petzy y Growka. Código y documentación en el portafolio.

- Brief y dirección de arte: lámina de 2–3 mundos visuales (paleta, tipografía, motivo) que se aprueba antes de escribir el guion; cada beat se liga a una emoción.
- Generación con IA: escenas en Flow (Veo 3, Omni Flash) con audio en español chileno y Nano Banana para imágenes. Primero imágenes por escena con referencias del mismo personaje, luego imagen a video para mantener la continuidad entre tomas.
- Terminación por código: montaje en Remotion y en un motor propio de HTML con desenfoque de movimiento real, corrección de color, encuadre por zona segura de cada plataforma, música elegida por arco emocional y banco de efectos con licencias.
- Candados automáticos: tiempo de lectura de cada texto, sincronía imagen-sonido, tiempo muerto, contenedor y color (H.264, bt709) y revisión visual. Si bloquea, se corrige la causa y se rehace.
- Workflow documentado y reproducible: cada decisión queda en lecciones numeradas que el siguiente brief debe responder; las piezas se miden a 24 h y 72 h y lo aprendido vuelve al guion.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fundador y Creativo Audiovisual | Petzy
Ene 2025 – Presente

Marketplace de cuidadores de mascotas verificados. iOS y Android, 3.000+ usuarios.

- Produzco todo el contenido de @petzy_app: Reels y carruseles con personajes y escenas generadas en Flow (Veo 3) y Nano Banana, voz en español de Chile y montaje por código.
- Creé a Rubén, mascota en acuarela, con hoja de personaje y poses de referencia para mantener su aspecto en cada escena de la pieza.
- Piloto cada pieza como un brief de cliente: guion, lámina de dirección de arte, aprobación, producción, revisión y entrega.
- Construí la app completa con Claude Code (datos, backend, pagos con Mercado Pago, publicación en ambas tiendas).

Fundador y Creativo Audiovisual | Growka
2024 – Presente

CRM omnicanal y agentes de WhatsApp con IA para negocios locales.

- Produzco todo el contenido de @growka.cl: Reels de producto con interfaz animada, escenas de situaciones reales de clientes y motion graphics por código.
- Construí growka.cl con Claude Code y agentes de atención por WhatsApp con la API de Claude y n8n para clínicas dentales y cafeterías.

Fundador | Aqua Zone Chile
2019 – Presente

E-commerce Shopify de deportes acuáticos y nutrición deportiva. Inversión en medios de $1,5–2M CLP/mes.

- Produje y publiqué los Reels de @aquazone.cl en CapCut: 10,2 M de reproducciones en 150 Reels, 13 de ellos sobre 100 mil.
- Responsable de Meta y Google Ads con ROAS sostenido de 6–10x; gestión de CAC, LTV y recompra, y retención con Klaviyo.
- Dirigí un equipo pequeño: marketing y publicidad, community manager, vendedores y proveedores.

Psicólogo Social | Proyectos comunitarios 2012 – 2018

- Encuestas, análisis cuantitativo y cualitativo, y presentación de resultados a equipos multidisciplinarios.

HERRAMIENTAS

Video e imagen con IA: Flow de Google (Veo 3, Omni Flash), Nano Banana, Midjourney (generación de imágenes)

Audio: ElevenLabs, clonación de voz con modelo open source

Post y motion: Remotion, FFmpeg, HTML/Playwright, CapCut, Claude Code. Corrección de color y encuadre por código

Marketing: Meta Ads, Google Ads, Klaviyo, n8n

En aprendizaje: Higgsfield, Kling, Midjourney (--sref y estilos), DaVinci Resolve

FORMACIÓN

- Psicólogo, Universidad Santo Tomás
- Bootcamp Data Science, Desafío Latam (2025–2026) · Google Advanced Data Analytics (2025) · Diplomado en Marketing Digital (2024) · Curso avanzado de Meta Ads (2023)
- Idiomas: español nativo, inglés B2